**BRIEFING – LOJA MUNDO GAMER**

**Qual o desejo do cliente para o projeto?**

Criação de um site do zero e uma repaginação das redes sociais.

**Quem o cliente quer atingir com esse projeto?**

Atingir pessoas do mundo gamer e ampliar as vendas no ramo.

**Qual o problema ou necessidade precisa ser resolvido?**

Comunicação, serviço e divulgação.

**Quem são os concorrentes?**

Concorrentes possuem lojas físicas próximas a loja do cliente e alguns realizam somente vendas online.

**Qual o público alvo?**

Pessoas que a idade varia entre 14 e 40 anos. Alguns consumidores mais velhos que utilizam a mercadoria como hobby, trabalho ou estudo. Jovens do sexo masculino com idade entre 14 e 24 anos que procuram Setup Gamer, algumas meninas também, mas a maioria é do sexo masculino. Celulares saem para idades entre 14 e 60 anos de gêneros;

**Qual o prazo de entrega do orçamento?**

Cliente precisa do site em 3 meses, no máximo, e irá investir o quanto for necessário.

**Quais os produtos ou serviços serão desenvolvidos?**

Cliente precisa de serviço de e-commerce e uma repaginação das redes sociais.

**Cliente tem portfólio, quer dizer, uma lista dos sites ou projetos anteriores?**

O portfólio são as fotos dos produtos que chegam na loja ou do que já tem em estoque.

**Quais os atributos, as características e os diferenciais que os produtos deverão apresentar?**

O diferencial é que o cliente é um apreciador do mundo gamer. Tem o próprio PC gamer e alguns consoles, jogos e etc... Quando um alguém chega na loja, o cliente gosta de perguntar e entender o que ele procura, por já ser uma entendedora no assunto.

**Tem alguma apresentação comercial com detalhes, ou seja, alguma apresentação de venda para convencer seus clientes a comprar?**

A apresentação comercial são as fotos dos produtos e dos clientes nas redes sociais.

**Como você enxerga o seu negócio?**

É uma grande oportunidade para os amantes de jogos e desse mundo tecnológico. O cliente quer proporcionar um serviço de qualidade. Como também é gamer, o cliente conhece bem o seu público-alvo e de tecnologia.

**A empresa tem um logotipo ou logomarca, ou seja, um símbolo que represente a empresa?**

Sim, tem uma logomarca.

**A empresa tem slogan, ou seja, uma frase curta, de fácil memorização, relacionada a um produto, serviço ou campanha?**

Não.

**Existe um manual de identidade visual da marca, ou seja, um guia para o uso da comunicação ou forma de utilizar a marca?**

Não.

**Qual será o tom de comunicação com o público-alvo?**

Objetivo e sem gírias.

**Qual a missão, visão e valores da empresa?**

A missão é inspirar e valorizar a paixão pela tecnologia, jogos, conteúdos, entretenimento e inovação, causando uma emoção inédita, criando experiências e prazeres. A visão da empresa é de ampliar o público-alvo e as nossas ações no mundo gamer e tecnológico. Já os valores envolvem, ética, inovação, respeito aos clientes, respeito à lei.

**Quais são os sites que você gosta e quais não gosta? Por quê?**

Eu gosto de sites minimalistas, ou seja, com pouca informação, objetivo, com cores claras e imagens com uma ótima resolução. Eu não gosto de sites que tenham muita informação, muito texto, diversas cores, propagandas, travamento.

**Quais cores você gosta e deseja que façam parte do projeto? Quais não gosta?**

Dê preferência ao branco para conteúdo e textos. Para destaques, fundo nas cores pretas e azuis. Pode conter cores como vermelho ou verde. Não gosto e não quero para esse projeto: rosa, amarelo, laranja, roxo, ciano, bege nem marrom.

**Quais tipografia você quer no projeto, ou seja, fontes e letras?**

Tipografia da categoria Sans Serif ou Serif, básica sem desenho de fonte.

**Quais serão os canais de comunicação que pretende usar com seus clientes?**

Quero uma página de contato, com dados como: telefone, e-mail, localização. Preciso de que seja de fácil visualização o e-mail e telefone para contato da empresa. Teremos também nossas redes sociais (Facebook e Instagram) interligadas ao site.